

Práctica Supervisada en Publicidad REPU 4110

Objetivos

Ofrecer al estudiante una oportunidad de obtener desarrollo profesional mientras estudia.

- Proveer experiencia en el desarrollo diario de la profesión.
- Proveer experiencia de trabajo que lo hará apto para la búsqueda de empleo.

Propósito

El programa de práctica supervisada brinda la oportunidad a los estudiantes de desarrollar sus destrezas en el campo de las Publicidad y familiarizarse con la forma de trabajar en agencias y/o departamentos.

¿Quién es elegible?

Todo estudiante cuya área de interés sea las Publicidad. Para solicitar admisión a la Práctica Supervisada en Publicidad el (la) estudiante deberá:

1. Haber completado los siguientes requisitos:

- REPU 4018- Introducción a las Relaciones Públicas y Publicidad
- REPU 4025- Redacción para las Publicidad
- REPU 4166- Campañas de Publicidad

2. Haber obtenido el índice mínimo requerido para el programa.

3. Ser estudiante regular del programa de Bachillerato de la Facultad de Comunicación e Información.

4. Someter dos cartas de recomendación de profesores(as) que puedan abalar su capacidad para realizar una práctica supervisada en esta disciplina.

5. Presentar copia de su curriculum vitae.

6. Llenar la solicitud de la práctica supervisada y entregarla con una carta donde, en forma de ensayo, explique el motivo por el cual desea participar en la práctica.

7. Entrevista con el (la) Profesor(a) encargado de este curso.

8. Entrevista en el Centro de Práctica al cual sea asignado.

Cómo participar

- La práctica durará un semestre y consta de 200 a 250 horas al semestre (15 a 20 horas semanales).
- Deberá completar el formulario de solicitud de práctica durante el periodo de petición de cursos.
- Entregará el formulario de solicitud de práctica junto con la o las cartas de recomendación al profesor o profesora encargado(a) de la práctica no más tarde del último día de la pre-matrícula.

Criterios de Evaluación

El(la) supervisor(a) en el Centro de Práctica realizará una evaluación mensual donde señalará el desarrollo que el(la) estudiante realiza cada mes. Al final del semestre el Supervisor en el Centro de Práctica presentará una evaluación final.

El(la) estudiante deberá presentar al (la) Coordinador(a) de la Práctica Supervisada un portafolio sobre los trabajos realizados.

Solicitud

Práctica supervisada en Publicidad- REPU 4110

1. Redacte un ensayo donde explique por qué interesa realizar una práctica en Publicidad y qué ventajas, en términos de sus habilidades y destrezas, usted considera que representaría para un centro de práctica.
2. Señale, si las tiene, las experiencias de trabajo que posea en el área de Publicidad o cualquier otra área de las comunicaciones.
3. Mencione los cursos de Comunicación que, al momento, tenga aprobados y la calificación final obtenida. (Favor de incluir copia de transcripción de crédito.)
4. Indique los cursos que llevará en progreso con sus respectivos horarios mientras realice la práctica supervisada.
5. Seleccione dos de las siguientes alternativas donde desearía realizar su práctica: *
 - ___ a. Firma de Publicidad o departamento dentro de una agencia de publicidad
 - ___ b. Agencia Gubernamental
 - ___ c. Empresa Privada
 - ___ d. Hospital
 - ___ e. Banca
 - ___ f. Entidad sin fines de lucro
 - ___ g. Otra _____
6. Identifique de las siguientes labores, dos en las que considera posee mayores habilidades :
 - ___ ~~o~~rganización de actividades o eventos
 - ___ ~~o~~ntacto con los medios de comunicación
 - ___ ~~o~~rdacción de textos de Publicidad
 - ___ ~~o~~seño de planes de Publicidad, planes de acción, estrategias a seguir, etc.
 - ___ e. encuestas e investigación de campo (incluye mantener al día todo lo relacionado a un cliente, publicado en distintos medios de comunicación, generar encuestas, ejecutarlas, medirlas, etc.)

* En este punto es meritorio subrayar que la escuela está en la mejor disposición de acomodarle en el área deseada; no obstante, su ubicación dependerá de la disponibilidad que haya en los centros de práctica contactados.

Primera página.

Solicitud
Práctica supervisada en Publicidad- REPU 4110

Fecha:

Nombre

Núm. estudiante

Núm. Seguro Social

Dirección local:

Dirección permanente:

Teléfono

Teléfono

Correo electrónico

¿Por qué le interesa participar en esta práctica?

Mencione experiencias de trabajo que haya tenido en el área de las Publicidad u otra área de las comunicaciones.

Escriba la calificación obtenida en los siguientes cursos:

REPU 4018- Introducción a la Publicidad y publicidad _____

REPU 4147- Redacción para las Publicidad _____

REPU 4165- Campañas de Publicidad _____

Programa de clases:

Curso	Sección	Día	Hora	Salón
—				

Solicitud
Práctica supervisada en Publicidad- REPU 4110

Práctica supervisada en Publicidad

Empresa o Agencia

Dirección postal:

Teléfono

FAX

Correo electrónico

Supervisor(a) inmediato(a)

Puesto que ocupa

Horario acordado:

Aprobado por

Fecha

Carta de recomendación

Práctica supervisada en Publicidad- REPU 4110

Para ser cumplimentada por el/la estudiante

Todo estudiante interesado en participar de la Práctica Supervisada en Publicidad deberá presentar dos cartas de recomendación. Llene la parte superior de este formulario a maquinilla o en letra de molde. Envíela a las personas que harán la recomendación y entréguela en sobre cerrado al profesor o la profesora encargada de la práctica. Puede enviarla por correo a la siguiente dirección:

(Nombre del profesor o profesora)
Facultad de Comunicación e Información
Universidad de Puerto Rico
PO Box 21880 UPR Station
San Juan, PR 00931-1880

Persona a la que ha solicitado la recomendación:

Nombre

Puesto que ocupa

Dirección

Teléfono

Conforme a la disposiciones de la ley, el/la estudiante tiene derecho a examinar esta carta de recomendación cuando forme parte de su documentación en su expediente como solicitante de la Práctica Supervisada en Publicidad. Favor de indicar si usted desea ejercer ese derecho o si desea renunciar al mismo:

Deseo ejercer mi derecho.

Renuncio al ejercicio de mi derecho.

Nombre del/de la estudiante

Firma del/de la estudiante

Fecha

Para ser cumplimentada por la persona que recomienda

El/la estudiante arriba mencionado/a ha dado su nombre como la persona que puede ofrecer referencias en cuanto a su participación en la Práctica Supervisada de Publicidad. Agradecemos que nos dé una evaluación del/de la estudiante tomando en consideración los elementos enumerados a continuación:

1. ¿Cuánto tiempo hace que conoce al/a la estudiante?

2. ¿En qué capacidad lo/la conoce? (Marque cuantas sean necesarias)

estudiante de bachillerato

tomó con usted ____ cursos

asistente de cátedra

como empleado

otras (por favor, especifique) _____

Carta de recomendación

Práctica supervisada en Publicidad- REPU 4110

Aspectos	Deficiente	Aceptable	Promedio	Bueno	Superior	Excelente	No hay suficientes elementos de juicio
A. Excelencia académica							
B. Capacidad para análisis creativo							
C. Creatividad							
D. Sentido de responsabilidad							
E. Motivación para realizar proyectos y trabajos especiales							
F. Habilidad para expresarse oralmente							
G. Facilidad para expresarse por escrito							
H. Conocimiento del inglés							
I. Capacidad para trabajar bajo presión							
J. Facilidad para trabajar con otros							

4. Recomienda al/a la estudiante:

☐

Sin reservas de clase alguna

☐

Con reservas

Nombre

firma

(Favor de utilizar el siguiente espacio para comentarios adicionales con relación a la capacidad y personalidad del/de la estudiante para participar en la Práctica Supervisada.)

¡Gracias por su colaboración!

Documentos y gestiones que debe realizar

Práctica supervisada en Publicidad- REPU 4110

Facultad de Comunicación e Información

Nombre _____ Núm. Estudiante _____

Documentos y gestiones que debe realizar para que su solicitud sea considerada:

- ☐ transcripción de créditos;
- ☐ dos cartas de recomendación de dos profesores;
- ☐ copia de “curriculum vitae”;
- ☐ cumplimentar la solicitud de práctica;
- ☐ redactar el ensayo;
- ☐ entrevista con el profesor encargado
- ☐ entrevista en el centro de práctica asignado.

Revise que todos estén debidamente realizados.

Número de estudiante

Centro de práctica

[illegible]

Informe de asistencia y evaluación mensual del estudiante

Facultad de Comunicación e Información

Fecha

Nombre del (de la) estudiante

Número de estudiante

Centro de práctica

Nombre del (de la) supervisor(a)

1. Tareas realizadas desde el ____ de _____ hasta el ____ de _____ 20__ :

1. Tareas realizadas desde el ____ de _____ hasta el ____ de _____ 20__ :

Firma del (de la) supervisor(a)

Firma del (de la) estudiante

Evaluación mensual del (de la) estudiante

Núm. Est.:

Mes:

Nombre del estudiante:

Centro de práctica:

Dirección:

Nombre del supervisor:

Puesto que ocupa:

Instrucciones para el Supervisor del Centro de Práctica que está completando la evaluación.

Favor de evaluar al estudiante tomando en consideración los elementos enumerados a continuación: (marque con una X)

	Muy bueno	Bueno	Promedio	Bajo de promedio
1. Asistencia y puntualidad				
2. Relaciones interpersonales con los compañeros de trabajo				
3. disponibilidad				
4. iniciativa				
5. interés en el trabajo				
6. creatividad				
7. actitud hacia el trabajo				

Comentarios:

Evaluación final del (de la) estudiante

Nombre: _____

Primera página.

Dirección: _____

Núm. Est.: _____

Centro de práctica: _____

Nombre del supervisor: _____

Puesto que ocupa: _____

Tiempo que el estudiante ha estado bajo su supervisión: _____

Instrucciones para la persona que está completando la evaluación.

Favor de darnos una evaluación objetiva del estudiante, tomando en consideración los elementos enumerados a continuación: (marque con una X)

	Muy bueno	Bueno	Promedio	Bajo de promedio
1. la habilidad del estudiante para realizar el trabajo asignado				
2. la creatividad del estudiante al realizar sus tareas				
3. el interés del estudiante en realizar las labores asignadas				
4. la asistencia y puntualidad del estudiante				
5. la disponibilidad del estudiante en la realización de tareas del trabajo diario				
6. la actitud del estudiante en actividades especiales				
7. la capacidad del estudiante para trabajar bajo tensión				
8. la habilidad del estudiante para redactar				
9. la capacidad para analizar				
10. la iniciativa del estudiante				

Evaluación final del (de la) estudiante

Segunda página.

11. Si el estudiante realizó algún trabajo especial durante su práctica, favor de señalar cuál fue y su evaluación del mismo.

12. ¿En qué áreas, cree usted, el estudiante podría mejorar?

13. En términos generales, ¿está usted satisfecho con el trabajo realizado por el estudiante? ¿Por qué?

14. Comentarios.

Firma del supervisor

Fecha

NOTA: La información que usted provea se considerará estrictamente confidencial y se tomará en cuenta para otorgar la calificación final del estudiante.

Gracias por su colaboración.