

Informe Resumido de Avalúo

1. Cursos que registraron datos de avalúo del aprendizaje el primer semestre 2022-2023 y actividades realizadas.

Curso	Nombre	Avaluado y publicado	
REPU4018 (C21)	INTR A PUBLI Y REL PUBLIC	X	-Casos relaciones públicas y publicidad -Ejercicio sobre publicidad
REPU4025 (C21)	REDACCION PARA PUBLICIDAD	X	Redacción textos publicitarios
REPU4067 (C21)	COMUNICACION ORAL		Ninguna
REPU4076 (C21)	CONCEP ANUN AUDIO VID NTEC	X	Redacción de resumen creativo (Pre y postprueba)
REPU4110 (C21)	PRACT SUPER EN PUBLICIDAD		Ninguna
REPU4147 (C21)	REDACCION RELAC PUBLICAS	X	Kit de Medios
REPU4155 (C21)	PLANIFICACION DE MEDIOS	X	Plan. de medios
REPU4165 (C21)	CAMPANAS RELAC PUBLICAS	X	Diseño y Presentación de Campaña
REPU4166 (C21)	CAMPANAS DE PUBLICIDAD	X	Campaña de publicidad

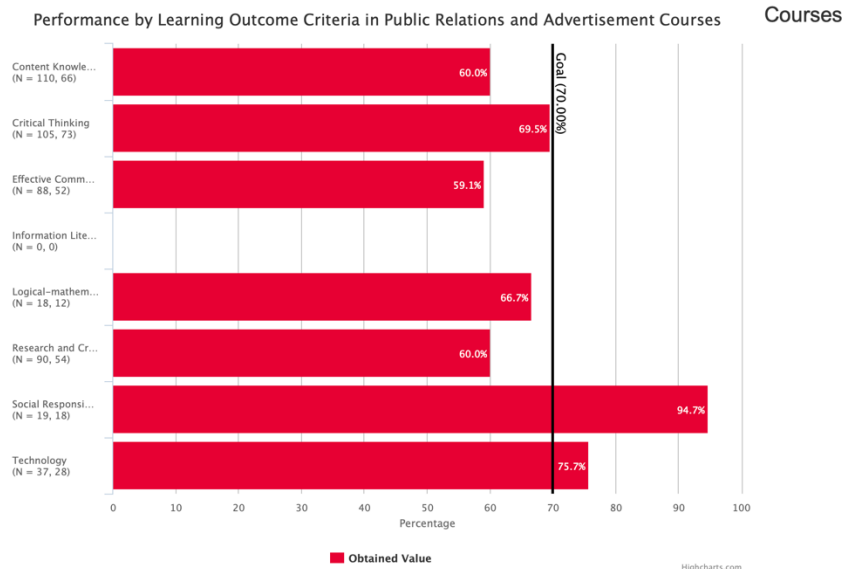
Todos los cursos de REPU llevaron a cabo el avalúo, excepto los que no tienen rúbricas estandarizadas y una sección de REPU 4165. La sección de REPU 4165 (Campañas de Relaciones Públicas) que estuvo en manos de una profesora a tiempo parcial no avalúo.

2. Resultados más destacados del avalúo

University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus
Online Learning Assessment System
First Semester 2022-2023 (C21)
Program Assessment Results



Public Relations and Advertisement



Los dominios del recinto que fueron alcanzados fueron: pensamiento crítico (69.5%), responsabilidad social y tecnología. Los dominios: conocimiento del contenido, comunicación efectiva, pensamiento lógico matemático, investigación y creación no alcanzaron la meta establecida del 70%.

3. Acciones transformadoras consideradas y/o empleadas por el docente en atención a las necesidades identificadas en el ejercicio de avalúo

1. REPU 4018

1. Aprendizaje basado en proyectos: Se integró un proyecto en el curso que ayudó a los/as estudiantes a entender y a aplicar los términos de publicidad. Como acción transformadora, se continuará integrando el mismo tipo de proyecto en el curso.

2. REPU 4076

1. Establecer dos fechas límites: Los/as estudiantes prestaron mucha atención al trabajar con los términos que se aplican en la redacción del resumen creativo asignado para la posprueba. Sin embargo, no dejaron tiempo suficiente para revisar la redacción del documento. Entonces, como acción transformadora, se establecerá una fecha límite para que se complete el trabajo y otra para que se revise la calidad de la redacción.

4. Acciones transformadoras recomendadas y/o empleadas por el Programa Académico

1. Continúa la necesidad de acelerar la revisión curricular para eliminar el curso REPU 4018 y que se ofrezcan los cursos REPU 4065 – Introducción a las Relaciones Públicas y REPU 4069 – Introducción a la Publicidad.

También, que ambos cursos de redacción: REPU 4147 – Redacción para las Relaciones Públicas y REPU 4025 – Redacción para la Publicidad sean obligatorios en el secuencial. Esto sin excluir otros cambios y adiciones necesarios.

5. Otros asuntos.

Preparado por Dr. Iván de la Cruz Cuebas, Coordinador de la Concentración de REPU

4/2023

Rev 5/2023